

REGULAMIN KONKURSU „WŁAM SIĘ DO SEJFU” prowadzonego w dniach 20.04 – 25.04.2026 r.

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu (dalej: Konkurs) „WŁAM SIĘ DO SEJFU” jest spółka Mall Promo Sp. z o.o., z siedzibą: 30 656 Kraków, ul. Ossowskiego 3a, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000865094, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest za zgodą, na zlecenie i na rzecz EPP RETAIL – GALERIA SUDECKA Sp. z o.o. w Warszawie przy ul. Konstruktorskiej 12a, 02-673 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000474052, NIP: 5252562680, REGON: 146845980, (dalej: „Zleceniodawca”).
3. Konkurs odbywa się w aplikacji Klub Galerii Sudeckiej na zlecenie Galerii Sudeckiej położonej przy: Alei Jana Pawła II 51, 58-506 Jelenia Góra i jest adresowany do jej Klientów.
4. Konkurs trwa od 20.04.2026 r. do godziny 20:00 dnia 25.04.2026. Jest to okres, w którym następuje dokonywanie zakupów i rejestrowanie paragonów w Konkursie, oraz ich wymiana na Szanse w Konkursie.
Ogłoszenie i wydanie nagród odbywa się w terminie określonym w par. 3 ust. 4 i 5 poniżej, a reklamacje mogą być zgłaszane zgodnie z par. 6 ust. 4.
5. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej <https://galeriasudecka.pl/> oraz w aplikacji Klubu Galerii Sudeckiej.
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
7. Konkurs polega na wykonaniu Zadania Zręcznościowego w zamian za zdobyte w Aplikacji Szanse.
8. Zadanie Zręcznościowe będzie polegało na „włamaniu się do sejfu”. Jeśli uczestnik wyjmie z sejfu określony przedmiot nie uruchamiając alarmu (nie przerywając linii świetlnych), zadanie jest uznane za wykonane.
9. Konkurs skierowany jest do osób zarejestrowanych w aplikacji Klubu Galerii Sudeckiej pobranej ze sklepu Google Play lub App Store (zwanej dalej Aplikacją), które wyraziły zgodę na Regulamin korzystania z Aplikacji.
10. Organizator oświadcza, że Konkurs stanowi sprzedaż premiową i nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
11. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 kodeksu cywilnego.

12. Uczestnik zobowiązuje się do zapoznania się z Regulaminem i przestrzegania określonych w nim zasad.

13. Celem Konkursu jest uatrakcyjnienie oraz zwiększenie sprzedaży i odwiedzalności Galerii Sudeckiej.

§ 2 ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna – posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i zamieszkała na terytorium Polski, będąca konsumentem w rozumieniu przepisów prawa cywilnego, która dokona rejestracji w Aplikacji.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, przedstawiciele Organizatora, Zleceniodawcy, pracownicy podmiotów mających podpisane umowy i świadczących usługi w siedzibie Organizatora lub Zleceniodawcy oraz innych podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w przeprowadzenie Konkursu, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Osoba zgłaszająca udział w Konkursie może zgłosić wyłącznie swój własny udział.

4. Osoby, które spełniają warunki udziału w Konkursie oraz zgłoszą udział w Konkursie zgodnie z Regulaminem zwane są dalej „Uczestnikami”, a każda z osobna „Uczestnikiem”.

5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy do momentu zdobycia nagrody.

6. Z uwzględnieniem zapisów ust. 9 poniżej – udział w Konkursie wymaga dokonania przez Uczestników zakupów w sklepach, restauracjach, punktach i stoiskach zlokalizowanych na terenie Galerii (dalej: „Sklepy”) oraz rejestracji paragonów fiskalnych, dokumentujących te zakupy (dalej: „Paragony”), zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.

7. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wykonanie, w okresie trwania Konkursu określonym w § 1 ust. 3 Regulaminu, następujących czynności:

a) zarejestrowanie się jako użytkownik Aplikacji zgodnie z zasadami i procedurą opisaną w Aplikacji (z weryfikacją poprzez SMS);

b) zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu oraz Polityki Prywatności i Regulaminu Aplikacji, które dostępne są w Aplikacji, oraz złożenie oświadczeń dotyczących akceptacji postanowień Regulaminu, Polityki Prywatności i Regulaminu Aplikacji, jak również w zakresie potwierdzenia, że Uczestnik jest osobą pełnoletnią i nie należy do grona osób nieuprawnionych do udziału w Konkursie zgodnie z ust. 2 powyżej;

c) dokonanie zakupów w minimum 1 sklepie i zachowanie oryginalnego paragonu do okazania go podczas odbioru nagrody;

d) rejestracja paragonu w Aplikacji, zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie;

e) wymiana zarejestrowanych paragonów na szansę lub szanse;

f) wykonania Zadania Zręcznościowego z sukcesem;

e) zgłoszenie w Aplikacji chęci odbioru wybranej Nagrody oraz wygenerowanie kodu odbioru Nagrody (dalej: „Kod Odbioru”) – po spełnieniu przez Uczestnika warunków dotyczących liczby i wartości Paragonów, określonych w ust. 11.a. poniżej.

8. Zwycięzcami Konkursu (dalej: „Zwycięzcy”) oraz osobami uprawnionymi do otrzymania danej Nagrody są Uczestnicy, którzy jako pierwsi spełnili warunki opisane w ust. 7 powyżej. Liczba dostępnych nagród w Konkursie jest ograniczona.

9. W Konkursie biorą udział wyłącznie Paragony o wartości minimum 25 zł (słownie: dwadzieścia pięć złotych), pochodzące z okresu Konkursu wskazanego w § 1 ust. 3 Regulaminu, dokumentujące zakupy zarejestrowanego Uczestnika w sklepach Galerii Sudeckiej, z wyłączeniem następujących punktów handlowych i usługowych: placówki bankowe oraz wskazanych towarów i usług w punkcie 10 poniżej.

10. Z Konkursu wyłączone są zakupy następujących towarów i usług dostępnych w obrocie handlowym na terenie Galerii Sudeckiej, a paragony zawierające takie towary i/lub usługi, lub inne dowody zakupów nie są uwzględniane w Konkursie:

a) produkty i usługi kantoru, banków oraz punktów ubezpieczeniowych;

b) transakcje zapłaty za jakiegokolwiek rachunki za usługi komunalne, media, telefon oraz gaz, dokonane w dowolnym punkcie;

c) transakcje dokonane w punktach lotto, zakładach bukmacherskich;

d) spłaty raty kredytu lub pożyczki regulowane w punktach świadczących tego typu usługi;

e) wpłaty i wypłaty bankomatowe;

f) zakupy kart podarunkowych; transakcje związane z zakupem kart lub doładowań telefonicznych typu pre-paid;

g) napoje alkoholowe w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 2016 r., poz. 487);

h) wszelkich wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. 2017 r., poz. 957);

i) leki;

j) preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2017 r., poz. 149 ze zm.) oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt.

11. Warunkiem otrzymania Nagrody w Konkursie jest:

a) Dokonanie rejestracji Paragonów w Aplikacji w liczbie i o wartości określonej w poniższym zestawieniu:

- Minimalna wartość paragonów wymagana do zdobycia Szansy i tym samym wzięcia udziału w Konkursie: 200 zł;

- Minimalna ilość paragonów: 1.

b) Wykonanie Zadania Zręcznościowego z sukcesem w dniu 25.04.2026 w godzinach 12:00 – 20:00.

d) Odebranie zamówionej Nagrody w Punkcie Obsługi Konkursu, w dniu 25.04.2026 w godzinach 12:00 – 20:00.

12. Aplikacja wyświetla na bieżąco informacje o osiągnięciu przez Uczestnika warunków uprawniających do ubiegania się o Nagrodę oraz pozostałej do wydania w Konkursie liczbie Nagród.

13. W Konkursie obowiązują następujące zasady rejestracji Paragonów w Aplikacji:

a) Wartość jednego Paragonu musi wynosić co najmniej 25 zł (słownie: dwadzieścia pięć złotych) brutto.

b) Uczestnik może zarejestrować nie więcej niż 10 (słownie: dziesięć) paragonów otrzymanych za zakupy jednego dnia.

c) Uczestnik może zarejestrować nie więcej niż 1 (słownie: jeden) paragon z danego dnia, pochodzący z jednego Sklepu.

d) Zakup musi być dokonany i zarejestrowany w aplikacji w dniach: od 20.04.2026 do 25.04.2026.

e) Pojedynczy Paragon można zarejestrować tylko raz. Przy rejestracji Paragonu Uczestnik wprowadza do Aplikacji następujące dane: nazwę Sklepu, datę zakupu, wartość Paragonu oraz numer Paragonu. W oparciu o te dane Aplikacja nie pozwoli na zarejestrowanie drugi raz takiego samego Paragonu, niezależnie od tego czy został on już zarejestrowany przez danego Uczestnika, czy przez innego Uczestnika. Rejestracji nie podlegają Paragony na transakcje niższe niż 25 zł.

14. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania oryginałów zarejestrowanych w Konkursie Paragonów w celu okazania ich podczas odbioru nagrody oraz w celach dowodowych, co najmniej do upływu okresu rozpatrywania reklamacji, o którym mowa w § 6 ust. 4 Regulaminu.

15. Wymiana zarejestrowanych paragonów na Szanse dokonuje się, gdy Uczestnik w oknie aplikacji pod informacją: „Zamień obecne paragony na szanse” kliknie w przycisk „Zamień teraz”.

16. Uczestnik wykorzystuje 1 szansę w momencie rozpoczęcia Zadania – po naciśnięciu przycisku „Gram!”

17. Ilość szans przydzielana będzie zgodnie z wartością zarejestrowanych paragonów, według następujących kryteriów:

- paragony o łącznej wartości od 200,00 zł do 299,99 zł brutto – upoważniają do odbioru 1 szansy;

- paragony o łącznej wartości od 300,00 zł do 399,99 zł brutto – upoważniają do odbioru 2 szans;

- paragony o łącznej wartości od 400,00 zł do 499,99 zł brutto – upoważniają do odbioru 3 szans;

- paragony o łącznej wartości od 500,00 zł do 599,99 zł brutto – upoważniają do odbioru 4 szans;

- paragony o łącznej wartości powyżej 600 zł brutto – upoważniają do odbioru 5 szans.
- 18. Z zamówioną w App szansą lub szansami Uczestnik udaje się do Punktu Obsługi Konkursu.
- 19. W celu odebrania przysługujących Uczestnikowi szans jest on zobowiązany do okazania oryginałów zarejestrowanych uprzednio w App paragonów, których prawidłowość zweryfikuje Personel Punktu Obsługi Konkursu.
- 20. Po pozytywnej weryfikacji i odebraniu Szansy lub Szans Uczestnik może przystąpić do realizacji Zadania Zręcznościowego.
- 21. Zadanie realizowane jest w Punkcie Obsługi Konkursu, tylko 25.04.2026 r. w godzinach 12:00 – 20:00.
- 22. Maksymalna ilość szans, jaką Uczestnik ma możliwość zamówić jednego dnia w App, wynosi 10 sztuk.
- 23. Zakończenie zadania, o którym mowa powyżej z sukcesem uprawnia do odebrania Nagrody.
- 24. Uczestnik po zakończeniu Zadania Zręcznościowego z sukcesem ma prawo do odebrania tylko jednej Nagrody, bez względu na ilość przysługujących mu szans w Zadaniu Zręcznościowym.
- 25. Uczestnik może w Konkursie odebrać jedną nagrodę.
- 26. Nagrodę można odebrać wyłącznie po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie w czasie trwania Konkursu oraz w dniu wykonania Zadania Zręcznościowego z sukcesem w godzinach trwania Konkursu w Punkcie Obsługi Konkursu na terenie Galerii Sudeckiej.
- 27. Nagrody niewydane do godziny 20:00, 25.04.2026 pozostają własnością fundatora nagród.

§ 3 NAGRODY

1. Nagrodą w Konkursie jest karta podarunkowa Galerii Sudeckiej o nominale 50 zł (pięćdziesiąt zł).
2. Aplikacja na bieżąco pokazuje liczbę dostępnych Nagród.
3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że pula nagród jest ograniczona i wynosi 70 sztuk. Konkurs może zostać skrócony, jeśli wszystkie nagrody zostaną wydane przed końcem Konkursu tj. przed godziną 20:00, 25.04.2026 r.
4. Uczestnik ma możliwość odebrania tylko 1 (słownie: jednej) nagrody w czasie trwania Konkursu.
5. Nagrody będą wydawane przez Personel Obsługi Konkursu wyłącznie 25.04.2026 r. w godzinach 12:00 – 20:00.
6. Nagrody zostaną przekazane zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
7. Uczestnik po wyborze nagrody w Aplikacji nie ma możliwości zmiany tej nagrody na inną nagrodę.

8. Zwycięzca nie ma prawa żądać wymiany nagrody na inną nagrodę lub jej ekwiwalent pieniężny, nie ma prawa do przeniesienia roszczenia do odbioru nagrody na osobę trzecią.

§ 4 DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są zgodnie z Regulaminem Aplikacji. Dane osobowe gromadzone w celu przeprowadzenia Konkursu promocyjnego są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, dalej: („Ustawa”) oraz z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: „RODO”). Współadministratorami danych osobowych Uczestników są spółki EPP PROPERTY MANAGEMENT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce oraz EPP COMMUNITY PROPERTIES – PM SERVICES sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce, nazywane dalej łącznie „Administratorem”.

2. Dane osobowe przekazane Organizatorowi oraz Mall Promo Sp. z o.o. przez Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu.

3. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych.

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi Uczestnikom otrzymanie nagród. Odmowa podania danych osobowych lub odwołanie zgody na ich przetwarzanie jest równoważne z brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie promocyjnym.

5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, uzupełniania, uaktualniania, sprostowania oraz żądania ich usunięcia, w szczególności, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy, albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6. Dane osobowe Uczestnika Konkursu mogą być przekazywane na zlecenie Administratora podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Konkursu i wyłącznie w celu realizacji Konkursu, przy czym podmiot ten przetwarza dane na podstawie umowy powierzenia danych.

7. Z Administratorem można się skontaktować poprzez adres email: rodo@epp-poland.com lub pisemnie na adres siedziby Administratora.

8. Uprawnienia Uczestnika oraz więcej bieżących informacji na temat ochrony danych osobowych, w tym obowiązków informacyjnych wymaganych przez RODO, znajdują się w Polityce Prywatności i Transparentności dostępnych na stronie internetowej

<https://galeriasudecka.pl/strona/polityka-transparentnosc>

<https://galeriasudecka.pl/strona/polityka-prywatnosc> oraz w Aplikacji na koncie Uczestnika.

§ 5 WYMAGANIA SPRZĘTOWE

1. Urządzenie techniczne, dzięki któremu Uczestnik bierze udział w Konkursie (telefon typu smartphome) musi spełniać co najmniej poniższe wymagania techniczne, aby móc współpracować z systemem informatycznym wykorzystywanym przez Organizatora:

a) mieć dostęp do Internetu;

b) mieć odpowiednią prędkość łącza (powyżej 1Mbit/s);

c) mieć dostęp do stron www — przeglądarki www muszą być odpowiednio skonfigurowane;

d) posiadać wbudowany aparat fotograficzny o rozdzielczości minimum 1MB;

2. Niespełnienie przez Uczestnika wymagań technicznych określonych w ustępie powyżej (w szczególności nieprawidłowa konfiguracja urządzenia lub oprogramowania) może prowadzić do niemożności udziału w Konkursie.

3. Korzystanie przez Uczestnika z usług świadczonych zgodnie z Regulaminem nie wiąże się ze szczególnym zagrożeniem wynikającym z korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną, poza tym, że usługi te są powszechnie dostępne w publicznej sieci teleinformatycznej.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Nad przestrzeganiem Regulaminu czuwa komisja, składająca się z nieparzystej liczby osób (dalej: „Komisja”). W przypadku niespełnienia wymogów uczestnictwa określonych w Regulaminie lub w przypadku innego naruszenia postanowień Regulaminu, w tym uzasadnionego podejrzenia, że Uczestnik wszedł w posiadanie paragonów – w sposób inny niż w związku z zakupem w ramach Konkursu – jak również w sytuacji, kiedy istnieją uzasadnione zastrzeżenia czy liczba paragonów związana jest z zakupem jako konsument, a ponadto w przypadku uzasadnionych zastrzeżeń co do oryginalności i autentyczności czy czytelności paragonów (np. przerobione, sfalszowane itp.), Komisja decyduje o wykluczeniu danego Uczestnika z udziału w Konkursie, a Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody.

2. W zakresie weryfikacji przestrzegania Regulaminu, w przypadku wątpliwości dotyczących przestrzegania Regulaminu lub spełniania przez Uczestnika warunków uprawniających do udziału w Konkursie lub wydania Nagrody, Organizator może żądać od każdego Uczestnika przedstawienia niezbędnych dokumentów, a Uczestnik zobowiązuje się zadośćuczynić temu żądaniu w terminie do 3 (trzech) dni od jego przedstawienia.

3. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do zasad lub warunków określonych w Regulaminie, Uczestnik może przestać Organizatorowi wiadomość na adres e-mail: sudecka@mallpromo.pl, a Organizator odpowie na taką wiadomość w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od jej otrzymania.
4. Uczestnik może zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu. Prawo do składania reklamacji, przysługuje od dnia rozpoczęcia Konkursu do dnia 25.05.2026 roku. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym) na adres: Mall Promo Sp. z o.o., 30–656 Kraków, ul. Ossowskiego 3A lub w formie e-mail, na adres e-mail Organizatora: sudecka@mallpromo.pl, z dopiskiem „Reklamacja”. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 (czternastu) dni od jej otrzymania oraz powiadomi zgłaszającego o jej rozstrzygnięciu. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres zgłaszającego, a także dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji, jak również określenie żądania. Organizator może przestać odpowiedź na reklamację listem poleconym lub w formie wiadomości e-mail (jeżeli zgłaszający wskazał swój adres e-mail). Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnik Konkursu ma prawo dochodzić swoich praw w postępowaniu sądowym przed sądami cywilnymi.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie i warunkach Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji na stronie <https://galeriasudecka.pl/> oraz w Aplikacji. W szczególności Organizator ma prawo do powiększenia puli dostępnych nagród oraz do wydłużenia okresu Konkursu.
6. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, przesyłając stosowaną wiadomość email – na adres: sudecka@mallpromo.pl.
7. Jeżeli nie określono inaczej w niniejszym Regulaminie, Uczestnik może komunikować się z Organizatorem drogą elektroniczną, pod adresem sudecka@mallpromo.pl
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się postanowienia obowiązujących przepisów prawa polskiego.
9. Wszystkie spory wynikające z realizacji zobowiązań w związku z Konkursem będą rozwiązywane przez właściwy sąd cywilny.