

## REGULAMIN AKCJI „Walentynki w Sudeckiej”

### § 1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji (dalej: Konkurs) „Walentynki w Sudeckiej” jest spółka Mall Promo Sp. z o.o., z siedzibą: 30 656 Kraków, ul. Ossowskiego 3a, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000865094, zwana dalej „Organizatorem”. Akcja organizowana jest za zgodą, na zlecenie i na rzecz spółki EPP RETAIL – GALERIA SUDECKA Sp. z o.o. w Warszawie przy ul. Konstruktorskiej 12a, 02-673 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000406757, NIP: 1070020741, REGON: 146845980, która jest jednocześnie fundatorem nagród w Akcji (dalej: „Zleceniodawca”).
2. Akcja odbywa się na terenie Centrum Handlowego Galeria SUDECKA położonego przy alei Jana Pawła II 51, 58-506 Jelenia Góra (dalej Galeria) i jest adresowany do jego Klientów.
3. Akcja rozpoczyna się 13.02.2024 i trwa do 14.02.2024. Jest to okres, w którym następuje: dokonywanie zakupów w Akcji, dokonywanie zgłoszeń i rejestracji paragonów do Akcji. Ogłoszenie i wydanie nagród odbywa się w terminie określonym w par. 3 ust. 4 poniżej, a reklamacje mogą być zgłaszane zgodnie z par. 6 ust. 4.
4. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej [galeriasudecka.pl](http://galeriasudecka.pl), w aplikacji Galeria Sudecka oraz w Punkcie Obsługi Akcji, zlokalizowanym na parkingu Galerii Sudeckiej. Organizator zastrzega, że Punkt Obsługi Akcji będzie działał wyłącznie w terminie 13-14.02.2024 w godzinach 12:00 – 19:00.
5. Udział w Akcji jest dobrowolny.
6. Akcja skierowana jest do osób zarejestrowanych na stronie internetowej galeriasudecka.online lub w aplikacji Galeria Sudecka pobranej ze sklepu Google Play lub App Store (zwanej dalej Aplikacją), które wyraziły zgodę na Regulamin korzystania z Aplikacji.
7. Organizator oświadcza, że Akcja stanowi sprzedaż premiową i nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
8. Akcja stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 kodeksu cywilnego.
9. Uczestnik zobowiązuje się do zapoznania się z Regulaminem i przestrzegania określonych w nim zasad.
10. Celem Akcji jest uatrakcyjnienie oraz zwiększenie sprzedaży i odwiedzalności Centrum Handlowego Galeria Sudecka.

### § 2

#### ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. Uczestnikiem Akcji może być każda pełnoletnia osoba fizyczna – posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i zamieszkała na terytorium Polski, będąca konsumentem w rozumieniu przepisów prawa cywilnego, która dokona rejestracji w Aplikacji.
2. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy, przedstawiciele Organizatora, Zleceniodawcy, pracownicy podmiotów mających podpisane umowy i świadczących usługi w siedzibie Organizatora lub Zleceniodawcy oraz innych podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w przeprowadzenie Akcji, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Osoba zgłaszająca udział w Akcji może zgłosić wyłącznie swój własny udział.
4. Osoby, które spełniają warunki udziału w Akcji oraz zgłoszą udział w Akcji zgodnie z Regulaminem zwane są dalej „Uczestnikami”, a każda z osobna „Uczestnikiem”.
5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Akcji tylko **raz**.
6. Z uwzględnieniem zapisów ust. 9 poniżej – udział w Akcji wymaga dokonania przez Uczestników zakupów w sklepach, restauracjach, punktach i stoiskach zlokalizowanych na terenie Galerii (dalej: „Sklepy”) oraz rejestracji paragonów fiskalnych, dokumentujących te zakupy (dalej: „Paragony”), zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.

7. Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest wykonanie, w okresie trwania Akcji określonym w § 1 ust. 3 Regulaminu, następujących czynności:
  - 7.1. zarejestrowanie się jako użytkownik Aplikacji zgodnie z zasadami i procedurą opisaną w Aplikacji (z weryfikacją poprzez SMS);
  - 7.2. zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu oraz Polityki Prywatności i Regulaminu Aplikacji, które dostępne są w Aplikacji, oraz złożenie oświadczeń dotyczących akceptacji postanowień Regulaminu, Polityki Prywatności i Regulaminu Aplikacji, jak również w zakresie potwierdzenia, że Uczestnik jest osobą pełnoletnią i nie należy do grona osób nieuprawnionych do udziału w Akcji zgodnie z ust. 2 powyżej;
  - 7.3. **dokonanie zakupów w minimum 2 Skleпах i zachowanie oryginalnych Paragonów do okazania ich podczas odbioru nagrody;**
  - 7.4. rejestracja Paragonów w Aplikacji, zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie;
  - 7.5. zgłoszenie w Aplikacji chęci odbioru wybranej Nagrody oraz wygenerowanie kodu odbioru Nagrody (dalej: „Kod Odbioru”) – po spełnieniu przez Uczestnika warunków dotyczących liczby i wartości Paragonów, określonych w ust. 11.1. poniżej.
8. Zwycięzcami Akcji (dalej: „Zwycięzcy”) oraz osobami uprawnionymi do otrzymania danej Nagrody są Uczestnicy, którzy jako pierwsi spełnili warunki opisane w ust. 7 powyżej. Liczba dostępnych nagród w Akcji jest ograniczona.
9. W Akcji biorą udział wyłącznie Paragony o wartości każdy minimum 10 zł (słownie: dziesięć złotych), pochodzące z okresu Akcji wskazanego w § 1 ust. 3 Regulaminu oraz wystawione przez Sklepy, z **wyłączeniem następujących punktów handlowych i usługowych: IQOS, MANSO, Kantor, apteka Super-Pharm, placówki bankowe** oraz wskazanych towarów i usług w punkcie 10 poniżej.
10. Z Akcji wyłączone są zakupy następujących towarów i usług dostępnych w obrocie handlowym na terenie Galerii Sudeckiej, a ich paragony lub inne dowody zakupów nie są uwzględniane w Akcji :
  - 10.1. produkty i usługi kantoru, banków oraz punktów ubezpieczeniowych;
  - 10.2. transakcje zapłaty za jakiegokolwiek rachunki za usługi komunalne, media, telefon oraz gaz, dokonane w dowolnym punkcie;
  - 10.3. transakcje dokonane w punktach lotto, zakładach bukmacherskich;
  - 10.4. spłaty raty kredytu lub pożyczki regulowane w punktach świadczących tego typu usługi;
  - 10.5. wpłaty i wypłaty bankomatowe;
  - 10.6. za zakup kart podarunkowych; transakcje związane z zakupem kart lub doładowań telefonicznych typu pre-paid;
  - 10.7. napoje alkoholowe w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 2016 r., poz. 487);
  - 10.8. wszelkich wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. 2017 r., poz. 957);
  - 10.9. leki;
  - 10.10. preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2017 r., poz. 149 ze zm.) oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt.
11. Warunkiem otrzymania Nagrody w Akcji jest:
  - 11.1. dokonanie rejestracji Paragonów w Aplikacji w liczbie i o wartości określonej w poniższym zestawieniu:

Nagroda: Miś z róż.

Minimalna wymagana łączna wartość Paragonów wymaganych do odbioru nagrody: 150 zł;

**Minimalna ilość paragonów: 2, przy czym z jednego sklepu może pochodzić tylko jeden paragon.**
  - 11.2. **Odebranie zamówionej Nagrody w Punkcie Obsługi Akcji, zlokalizowanym na terenie Galerii Sudeckiej w terminie 13-14.02.2024 w godzinach 12:00 – 19:00.**

Po przekroczeniu tego czasu Organizator ma prawo usunąć zamówienie na Nagrodę.
12. Aplikacja wyświetla na bieżąco informacje o osiągnięciu przez Uczestnika warunków uprawniających do ubiegania się o Nagrodę oraz pozostałej do wydania w Akcji liczbie Nagród.

13. W Akcji obowiązują następujące zasady rejestracji Paragonów w Aplikacji:
  - 13.1. Wartość jednego Paragonu musi wynosić co najmniej 10 zł (słownie: dziesięć złotych) brutto.
  - 13.2. Uczestnik może zarejestrować nie więcej niż 10 (słownie: dziesięć) Paragonów otrzymanych za zakupy z jednego dnia.
  - 13.3 Uczestnik może zarejestrować nie więcej niż 1 (słownie: jeden) Paragon z danego dnia, pochodzący z jednego Sklepu.
  - 13.4 Zakup musi być dokonany w dniach od 13- 14.02.2024.
  - 13.5. Pojedynczy Paragon można zarejestrować tylko jednokrotnie. Przy rejestracji Paragonu Uczestnik wprowadza do Aplikacji następujące dane: nazwę Sklepu, datę zakupu, wartość Paragonu oraz numer Paragonu. W oparciu o te dane Aplikacja nie pozwoli na zarejestrowanie drugi raz takiego samego Paragonu, niezależnie od tego czy został on już zarejestrowany przez danego Uczestnika, czy przez innego Uczestnika. Rejestracji nie podlegają Paragony na transakcje niższe niż 10 zł.
14. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania zarejestrowanych w Akcji Paragonów w wersji papierowej w celu okazania ich podczas odbioru nagrody oraz w celach dowodowych, co najmniej do upływu okresu rozpatrywania reklamacji, o którym mowa w § 6 ust. 4 Regulaminu.
15. Po wybraniu dostępnej Nagrody wszystkie zarejestrowane Paragony tracą ważność i nie będą brane pod uwagę przy ubieganiu się o kolejną Nagrodę.
16. Nagrody niewydane do godziny 19:00 ostatniego dnia Akcji (14.02.2024) pozostają własnością fundatora nagród.

### § 3

#### NAGRODY

1. Nagroda w Akcji: Miś z róż.
2. Aplikacja na bieżąco pokazuje liczbę dostępnych Nagród.
3. Ilość nagród jest ograniczona. Akcja może zostać skrócona, jeśli wszystkie nagrody zostaną wydane przed końcem akcji tj. 14.02.2024 godz. 19:00. Przewidziana ilość nagród: 50 sztuk.
4. Uczestnik po wyborze nagrody w Aplikacji nie ma możliwości zmiany tej nagrody na inną nagrodę.
5. W celu odbioru Nagrody należy zgłosić się w dniach 13-14.02.2024 w godzinach od 12:00 do 19:00 do Punktu Obsługi Akcji zlokalizowanego na terenie Galerii Sudeckiej, **okazać wygenerowany za pośrednictwem Aplikacji Kod Odbioru Nagrody, oraz oryginały zarejestrowanych Paragonów w wersji papierowej.** Personel Punktu Obsługi Akcji oznaczy paragony, na podstawie których odebrano nagrodę. Tak oznaczone paragony nie podlegają procedurze zwrotów, zachowują jedynie prawo do wymiany towaru na inny o tej samej wartości lub za dopłatą, na towar o wartości wyższej. Zwycięzca zobowiązany jest do osobistego odbioru Nagrody.
6. Nagrody zostaną przekazane zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
7. Zwycięzca nie ma prawa żądać wymiany nagrody na inną nagrodę lub jej ekwiwalent pieniężny, nie ma prawa do przeniesienia roszczenia do odbioru nagrody na osobę trzecią.

### § 4

#### DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są zgodnie z Regulaminem Aplikacji. Dane osobowe gromadzone w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, dalej: („Ustawa”) oraz z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: „RODO”). Współadministratorami danych osobowych Uczestników są spółki EPP PROPERTY MANAGEMENT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce oraz EPP COMMUNITY PROPERTIES – PM SERVICES sp. z o.o. z

siedzibą w Kielcach, adres: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce, nazywane dalej łącznie „Administratorem”.

2. Dane osobowe przekazane Organizatorowi oraz Mall Promo Sp. z o.o. przez Uczestników Akcji będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Akcji.
3. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi Uczestnikom otrzymanie nagród. Odmowa podania danych osobowych lub odwołanie zgody na ich przetwarzanie jest równoważne z brakiem możliwości uczestnictwa w Akcji promocyjnej.
5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, uzupełniania, uaktualniania, sprostowania oraz żądania ich usunięcia, w szczególności, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy, albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Dane osobowe Uczestnika Akcji mogą być przekazywane na zlecenie Administratora podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Akcji i wyłącznie w celu realizacji Akcji, przy czym podmiot ten przetwarza dane na podstawie umowy powierzenia danych.
7. Z Administratorem można się skontaktować poprzez adres email: [rodo@epp-poland.com](mailto:rodo@epp-poland.com) lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
8. Uprawnienia Uczestnika oraz więcej bieżących informacji na temat ochrony danych osobowych, w tym obowiązków informacyjnych wymaganych przez RODO, znajdują się w Polityce Prywatności i Transparentności dostępnych na stronie internetowej <https://www.galeriasudecka.pl/pl/polityka-transparentnosci>, <https://www.galeriasudecka.pl/pl/polityka-prywatnosci> oraz w App na koncie Uczestnika.

## § 5

### WYMAGANIA SPRZĘTOWE

1. Urządzenie techniczne, dzięki któremu Uczestnik bierze udział w Akcji (telefon typu smartphone) musi spełniać co najmniej poniższe wymagania techniczne, aby móc współpracować z systemem informatycznym wykorzystywanym przez Organizatora:
  - a. mieć dostęp do Internetu;
  - b. mieć odpowiednią prędkość łącza (powyżej 1Mbit/s);
  - c. mieć dostęp do stron www — przeglądarki www muszą być odpowiednio skonfigurowane;
  - d. posiadać wbudowany aparat fotograficzny o rozdzielczości minimum 1MB;
  - e. organizator zaleca użycie przeglądarki Google Chrome w wersji 80+ lub przeglądarki Safari w wersji 14+.
2. Niespełnienie przez Uczestnika wymagań technicznych określonych w ustępie powyżej (w szczególności nieprawidłowa konfiguracja urządzenia lub oprogramowania) może prowadzić do niemożności udziału w Akcji.
3. Korzystanie przez Uczestnika z usług świadczonych zgodnie z Regulaminem nie wiąże się ze szczególnym zagrożeniem wynikającym z korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną, poza tym, że usługi te są powszechnie dostępne w publicznej sieci teleinformatycznej.

## § 6

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Nad przestrzeganiem Regulaminu czuwa komisja, składająca się z nieparzystej liczby osób (dalej: „Komisja”). W przypadku niespełnienia wymogów uczestnictwa określonych w Regulaminie lub w przypadku innego naruszenia postanowień Regulaminu, w tym uzasadnionego podejrzenia, że Uczestnik wszedł w posiadanie paragonów – w sposób inny niż w związku z zakupem w ramach Akcji– jak również w sytuacji, kiedy istnieją uzasadnione zastrzeżenia czy liczba paragonów związana jest z zakupem jako konsument, a ponadto w przypadku uzasadnionych zastrzeżeń co do oryginalności i autentyczności czy czytelności paragonów (np. przerobione, sfałszowane itp.), Komisja decyduje o wykluczeniu danego Uczestnika z udziału w Akcji, a Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody.

2. W zakresie weryfikacji przestrzegania Regulaminu, w przypadku wątpliwości dotyczących przestrzegania Regulaminu lub spełniania przez Uczestnika warunków uprawniających do udziału w Akcji lub wydania Nagrody, Organizator może żądać od każdego Uczestnika przedstawienia niezbędnych dokumentów, a Uczestnik zobowiązuje się zadośćuczynić temu żądaniu w terminie do 3 (trzech) dni od jego przedstawienia.
3. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do zasad lub warunków określonych w Regulaminie, Uczestnik może przesłać Organizatorowi wiadomość na adres e-mail: [biuro@mallpromo.pl](mailto:biuro@mallpromo.pl), a Organizator odpowie na taką wiadomość w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od jej otrzymania.
4. Uczestnik może zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Akcji. Prawo do składania reklamacji, przysługuje od dnia rozpoczęcia Akcji do dnia 28.02.2024 roku. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym) na adres: Mall Promo Sp. z o.o., 30–656 Kraków, ul. Ossowskiego 3A lub w formie e-mail, na adres e-mail Organizatora: [biuro@mallpromo.pl](mailto:biuro@mallpromo.pl), z dopiskiem „Reklamacja”. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 (czternastu) dni od jej otrzymania oraz powiadomi zgłaszającego o jej rozstrzygnięciu. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres zgłaszającego, a także dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji, jak również określenie żądania. Organizator może przesłać odpowiedź na reklamację listem poleconym lub w formie wiadomości e-mail (jeżeli zgłaszający wskazał swój adres e-mail). Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnik Akcji ma prawo dochodzić swoich praw w postępowaniu sądowym przed sądami cywilnymi.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie i warunkach Akcji w czasie trwania Akcji, jeżeli jest to uzasadnione celem Akcji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Akcji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Akcji. Wszyscy Uczestnicy Akcji zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji na stronie [galeriasudecka.pl](http://galeriasudecka.pl) oraz w Aplikacji. W szczególności Organizator ma prawo do powiększenia puli dostępnych nagród oraz do wydłużenia okresu Akcji.
6. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Akcji, przesyłając stosowaną wiadomość email – na adres: [biuro@mallpromo.pl](mailto:biuro@mallpromo.pl).
7. Jeżeli nie określono inaczej w niniejszym Regulaminie, Uczestnik może komunikować się z Organizatorem drogą elektroniczną, pod adresem [biuro@mallpromo.pl](mailto:biuro@mallpromo.pl).
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się postanowienia obowiązujących przepisów prawa polskiego.
9. Wszystkie spory wynikające z realizacji zobowiązań w związku z Akcją będą rozwiązywane przez właściwy sąd cywilny.